

# 《发散思维与创意整合》 教学设计

## 一、任务分析

### 1、教材地位和作用

《设计创意思维》是我校工业设计专业的核心基础课程，也是学生必须掌握的核心技能之一，为学生进行设计的方案开发打下基础。本课教材选自 21 世纪全国高等院校艺术设计系列使用规划教材《创意思维》，教材内容以课堂训练与讨论为导向，通过理论与案例相结合的学习方式，突出“以引导为主”的原则，着重以训练的方式帮助进行思维发散，同时辅以案例的讲解加深对方法运用的理解。

《发散思维与创意整合》一课是本章节的最后一部分内容，起到总结提升的作用。发散收敛和创意整合是获得最终创意结果的关键所在，本课主要介绍了发散思维有关的知识，包括基本特征以及实现方法，以及最终如何将发散结果进行整合。

### 2、学情分析

本课的授课对象是我校 18 级工业设计专业的学生。他们经过前面课程的学习，已经掌握了创意产生的几种方法。但在众多的创意想法中如何选择合适的想法融入设计中并剔除无关创意仍不清晰，所以需要学会对创意进行收敛、整合。

本堂课通过和之前课程知识的结合，在进行自由发散的同时选择合适的创意点，与要进行设计的内容相结合得出新的产品设计方案或图形创意。

## 二、教学目标

依据“设计创意思维课程标准”和学生获得知识、培养能力及思想教育等方面的要求，制定如下教育教学目标：

### 1、知识目标：

- (1) 了解发散思维的作用。
- (2) 理解发散思维的基本特征和实现方法。
- (3) 了解创意整合的类型与分类。

## 2、能力目标：

掌握如何对创意思法进行收敛、整合。

## 3、情感目标：

- (1) 培养归纳总结的意识。
- (2) 培养关注生活的意识。
- (3) 培养独立思考、主动探索的能力。

## 三、重点难点

1、**重点：**思维的发散与创意的整合。

2、**难点：**寻找合适的创意点进行收敛整合，创意整合的分类。

## 四、教学方法及策略

### 1、教学方法：

采用讲授法与练习法的教学形式，课程内容知识点以老师讲授为主，学生通过练习参与到课堂活动当中，引导学生进行独立思考，并结合之前课程内容加深对课程内容的认知。

### 2、教学策略：

#### (1) 混合式教学：

为充分调动高职学生的学习积极性，将学习的决定权从教师转移给学生，教师仅对课程的主要知识点进行讲授，对应训练通过课堂活动的形式开展，以学生为中心，老师从中仅做主持和引导作用。

#### (2) 学习任务：

新课的学习设计遵从内化的四个过程，循序渐进发布任务，饱满的学习任务提高了课堂效率，使学生始终围绕教学目标开展学习活动。

## 五、教学资源

1、**教学环境：**多媒体教室

2、**资源准备：**发散思维与创意整合课件，任务单（见附表）

## 六、设计思路

本堂课主要采用翻转课堂的教学模式，教学过程设计理论依据来自知识内化规律。

1、现阶段学生已经各种思维激发的形式，但如何将思维打开后与设计做结合，以及结合的方式学生仍不清楚，因此在本课程中重点讲授关于创意发散后的收敛与整合。

2、课堂内化的过程是将显性知识转变成隐形知识的过程。根据内化的过程：起点（接收/思考/提问/总结），快车道（学习模仿），量变到质变（大量运用），自我的转变（演化和创新）四个过程，课堂设计也将以此来逐步推进，突出重点攻克难点。

3、课堂流程采取教师讲授知识点，课堂活动由学生独立完成的形式，从中整章内容做总结与提升。

## 七、教学过程及说明

### （一）课前准备

教师活动	学生活动	教学评价	
		学生自评	教师评价
1、准备发散思维与创意整合讲授课件。 2、上传发布发散思维的教学视频。	通过云班课观看发散思维微课视频。	见附表	通过平台的信息了解学生课前自主学习情况。

【设计意图】本环节通过预先录制微课视频，并上传到蓝墨云班课中，学生通过课前自主学习，了解发散思维的基本知识。

### （二）课堂活动

#### （1）旧课复习。（10分钟）

教师活动	学生活动	教学评价
		学生互评
导入新课前回顾之前课程的主要内容，并对上章节课后作业进行点评。	进行作业的互评并发表个人意见。	学生根据老师展示的上周课后作业结果进行互评。

【设计意图】利用课前的复习阶段进行上节课的作业点评，了解学生上章节课程知识的掌握情况，同时利用点评进行知识的巩固，为创意整合的课程活动做准备。

#### （2）内化一：发散思维整合训练。（15分钟）

教师活动	学生活动	教学评价
		学生自评
提出准备好的中心词并主持进行发散整合活动。	根据老师提出的中心词在A4纸中进行联想发散，并	见附表

	从联想的结果中选择合适的创意点进行关联，得出方案。	
--	---------------------------	--

【设计意图】此环节通过提出进行发散的关键词，让学生独立进行自由联想并绘制出简易思维导图，用于检验之前课程内容的同时引入发散思维整合的知识。

(3) 内化二：结果展示。(5分钟)

教师活动	学生活动	教学评价	
		学生互评	教师评价
主持进行发散整合训练的结果展示	展示发散整合结果并做简要解释。	通过学生展示发散的过程评价思维联想的广度，从收敛的结果评价学生的创意点。	

【设计意图】通过学生训练结果的展示，一方面让其他学生发现其他创意点，做到思维的辅助激发；另一方面教师从中可以发现学生课程学习掌握的情况。

(4) 内化一：理论教学（创意整合）。(10分钟)

教师活动	学生活动	教学评价	
		学生互评	教师评价
通过 PPT 讲解介绍创意整合的分类与表现方法。	聆听教师的讲授内容。	见附表	

【设计意图】该教学内容的重点为平面图形创意，介绍在平面领域创意整合的方式与方法。

(5) 内化二：图形创意。(30分钟)

教师活动	学生活动	教学评价	
		学生互评	教师评价
布置对应创意整合的课堂作业（图形设计）。	在 A4 纸上先进行图形创意的联想，然后对联想的创意点进行整合绘制出创意图形。	见附表	

【设计意图】该环节内容为理论教学的实操训练，用于检验学生对教学内容的转化运用情况。

### (三) 课堂总结

(6) 结果展示。(10分钟)

教师活动	学生活动	教学评价	
		学生互评	教师评价
1、主持作品展示活动。 2、教师做课程总结	学生展示绘制的图形创意结果并做相应解释。	其他学生对展示的同学作品进行评价。	根据学生的展示和互评检验学生学习成果。

【设计意图】通过个人展示的方式，用于检验学生“创意整合”课程学习之后知识的运用能力。同时对整章内容做一个概括总结。

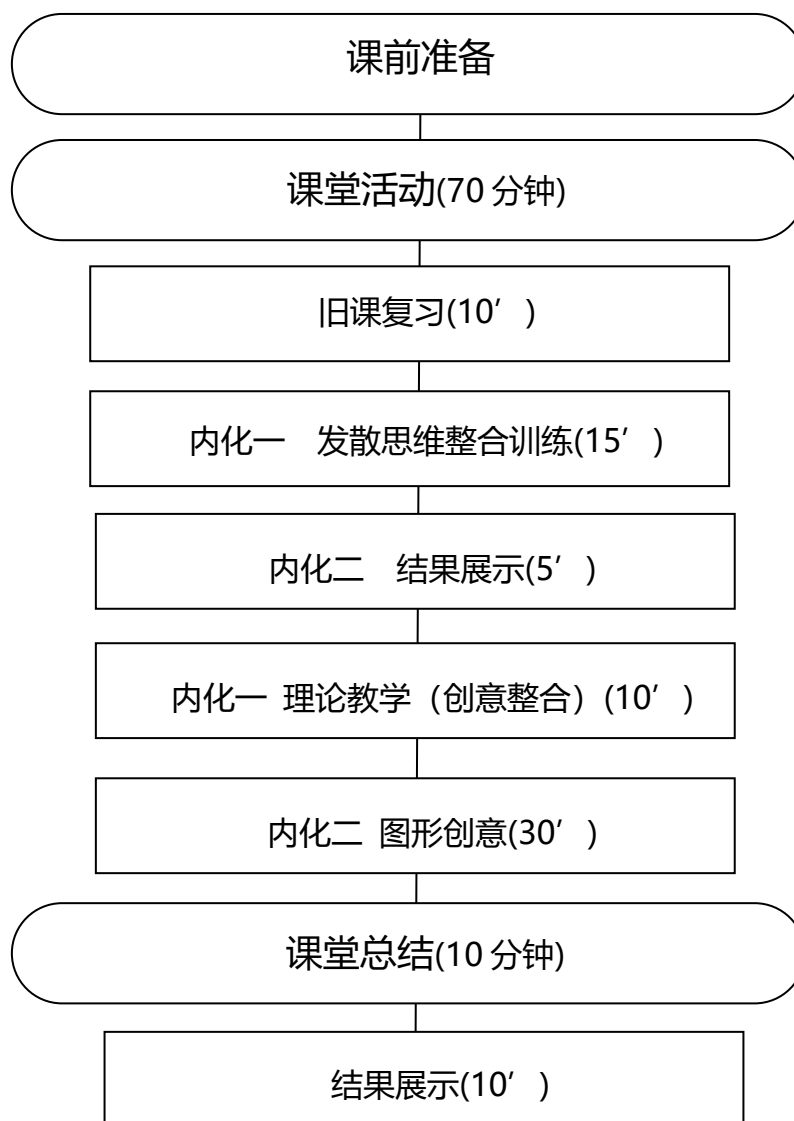
## 八、教学反思

本课的设计力求在以下两个方面作出创新：

**学习过程多样化：**教学过程采用教师讲授理论知识，学生通过课堂活动巩固相结合的方式，既降低了课堂纯理论讲解的枯燥乏味，同时也能调动学生的学习的积极性。

**教学评价多元化：**采取学生自评、老师评价等多种评价方式，同时兼顾学生学习过程和学习效果，以评价促进教学，鼓励学生更好地投入到后期的学习中去。

## 九、教学流程



## 《发散思维与创意整合》学习自我评价单

学习任务	学习过程	自我评价
课前准备	通过蓝墨云班课自主学习“发散思维”微课视频	A、完全理解 B、部分理解 C、很多不懂
流程三： 发散思维整合训练	根据老师提出的中心词进行自由发散，通过整合得到设计创意方案。	A、能联想二十个以上词组并整合五个设计方案 B、能联想十五个以上词组并整合四个设计方案 C、能联想十个以上词组并整合三个设计方案
流程五： 理论教学 (创意整合)	聆听教师上课内容	A、完全理解 B、部分理解 C、很多不懂
流程六： 图形创意	根据老师提出的中心词进行创意发散，整合得到设计创意，并绘制出创意图形	A、能联想二十个以上词组并整合绘制四个创意图形 B、能联想十五个以上词组并整合绘制三个创意图形 C、能联想十个以上词组并整合绘制三个创意图形

## 《发散思维与创意整合》任务单

任务阶段	任务内容	任务限时	评价方式
发散思维整合训练	<p>从“椅子”、“苹果”、“手机”三个词语中任选其一为中心进行联想发散，从众多发散的结果中寻找可结合点进行整合得出新的产品。</p>	15分钟	学生自评
图形创意	<p>以“水”为中心进行联想发散，从众多发散的结果中寻找壳结合点进行整合绘制出新图形。</p> <p>参考示例如图：</p> 	30分钟	学生自评