

《职业综合英语》  
课堂教学设计

# 目录

一、教学分析.....	3
二、教学手段与教学方法.....	3
三、教学过程.....	3
四、教学评价.....	4
五、教学反思.....	4

## 一、教学分析

教学主题	Unit 3 E-business
教学单元	Session 1 Listening and Speaking
所属课程	职业综合英语
学时数	2 学时
授课班级	
授课地点	
使用教材	《新境界职业英语综合教程 1》

### 1. 教学内容分析

随着互联网技术的发展,电子商务已成为一种重要的交易方式。由于电子商务不受时间和空间的限制,给人们带来很大便利,电子商务平台也已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分,各行各业也逐渐意识到电商的重要性并及时开启了电商业务。因此,了解电子商务的相关知识,可以帮助学生更好地掌握电商相关知识,提前为当前职场的人才需求做准备。

### 2. 学情分析

按照互联网发展的大趋势,电子商务发展潜力巨大。本课程的学生主要为各专业高职学生,这些学生对于新兴事物接受能力强,运用互联网技术的能力出色,对于新兴的产业和日益丰富的网络平台十分熟悉。通过本课程的学习,能够帮助学生更好地将知识与实践相结合,促进课堂内容的成果转化。

### 3. 教学目标

知识目标:了解成功电商企业的故事,学习电子商务的知识。

能力目标:掌握涉及电子商务的英语表达。

素质目标:培养前瞻思维和素质。

### 4. 教学重、难点

教学重点:学习电子商务相关知识。

教学难点:运用英语介绍电商企业。

## 二、教学手段与教学方法

采用师生互动法、任务驱动法、小组协作等教学方法辅助教学。

## 三、教学过程

### Part 1 Reviewing (10 min)

Review some key words and definitions

## Part 2 Approaching Workplace

### 1. Lead-in (10 min)

1.1 Introduce the definition about e-commerce

1.2 Brainstorming

### 2. Knowing different companies (40 min)

2.1 Warming up

Discussion: Do you know about these pictures?

2.2 Watch video

Show some videos and reading materials about different companies.

2.3 Mind map

a. Ask students to introduce the basic information about these companies.

b. Try to draw a mind map based on the information

c. Summarize the key expressions about e-business

(There are four companies, and the process of abc can be change)

## Part 3 Summary (20 min)

a. Summarize the key expressions about e-business company

b. Introduce some terms related to e-commerce

## 四、教学评价

从课堂实施效果和课后作业完成效果来看，本次教学效果较好，学生本身对于电子商务比较熟悉，主要是相关英语表达不熟练，通过课堂学习后能解决相关问题。

## 五、教学反思

1. 学生熟悉的话题可尽可能多的创造口语表达机会，学生参与度更高。
2. 小组活动可根据小组成员水平灵活应变，选择适合的难度开展活动。