

### 课堂设计方案

所属课程	网络营销	学时	2		
主题	H5 邀请函的制作				
教学目标	1、了解什么是 H5 2、H5 专题页的 4 大类型 3、如何制作 H5 邀请函				
教学重点	H5 专题页的 4 大类型				
教学难点	如何制作 H5 邀请函				
教学方法	讲授法，实训法				
教学道具	多媒体				
教学过程设计	教学内容（包括时间分配、教学环节、教师活动、学生活动）				
	步骤	教学内容	方法手段	学生活动	时间分配
	课程导入	案例导入：谈谈朋友圈里曾出现过的 H5 邀请函	教师操作 演示	学生参与 讨论，分析	5 分钟
	提出学习任务	1、什么是 H5	教师操作 演示	明确学习目标	10 分钟

		2、实例讲解 H5 专题页的四大类型			
实施完成 任务	1、制作 H5 邀请函的步骤	教师操作 演示	学生学习 知识和技能	15 分钟	
	2、H5 邀请函五大制作技巧	教师操作 演示	学生学习 知识和技能	10 分钟	
	3、利用“易企秀”网站制作 H5 操作流程展示	教师操作 演示	学生学习 知识和技能	15 分钟	
能力训练	选择一个企业,为其制作一个品牌宣传型的 H5 动态海报	巡视、答疑	学生 思考作答	20 分钟	

	教师检查	能力训练 项目的数量、质量 情况	作业批改	优秀作业 展示	5 分钟
--	------	------------------------	------	------------	------