

课堂设计方案

所属课程	网络营销	学时	2		
主题	视频营销之软文营销				
教学目标	<p>1、通过教学，了解软文营销的特点和基本类型</p> <p>2、学生能够按照软文写作的基本要求撰写一篇高质量的软文的。</p> <p>3、能够按照软文的标题写作规则拟定软文标题；</p> <p>4、能够按照软文的开头写作规则拟定软文开头；</p> <p>5、能够按照软文的结尾写作规则撰写软文结尾；</p> <p>6、剖析一个软文成功案例；</p>				
教学重点	软文的类型分析				
教学难点	撰写一篇高质量的软文的。				
教学方法	讲授法，实训法				
教学道具	多媒体				
教学过程设计	教学内容（包括时间分配、教学环节、教师活动、学生活动）				
	步骤	教学内容	方法手段	学生活动	时间分配

	课程导入	案例 :两包感冒药和一台海尔空调是软文	教师与学生一起讨论	参与讨论, 分析创新点	9分钟
	提出学习任务	1、什么是软文 2、软文有哪几种类型 3、案例 : 脑白金, 王老吉软文		明确学习目标	1分钟
	实施完成任务	1、软文的概念 2、软文营销特点	教师讲解	学生学习知识和技能	5分钟
		3、软文的基本类型 : 新闻型软文, 行业型软文, 用户	教师讲解	学生学习知识和技能	15分钟

		型软文			
		4、如何撰写一篇高质量的软文： 产品信息植入点 标题写作 开头写作 主要内容写作	教师引导、学生讨论、	学生学习知识和技能	25分钟
	能力训练	学会写软文：选择一款零食产品为其写一篇公众号软文	巡视、答疑	学生思考作答	20分钟
	教师检查	能力训练项目的数量、质量情	作业批改	优秀作业展示	5分钟

		况			