

《网络营销》

课程设计

1、课程名称：《网络营销》

2、课程编号：11326273

3、学时数：64

课时分配	总课时	讲授课	实训课	复习课
	64	30	30	4

4、学分数：4

5、适用专业：电子商务

6、先修课程：《市场营销学》、《电子商务概论》、《商品学》

7、课程性质：专业核心课程

8、教学目标：该课程以中小微企业从零开始实施网络营销过程为主线，以各项工作任务为载体，培养学生掌握必备的网络营销理论知识、主流网络营销工具操作要领、各类文案写作方法、网络营销策划案框架结构，从而为学生从事网店运营、网络推广、网站策划、网站编辑、新媒体运营、微博专员、微信专员等岗位工作打下良好基础。

9、内容结构：

章节布局	项目内容	
营销基础篇	项目一	电子商务企业及营销岗位认知
	项目二	认识网络营销
网络推广篇	项目三	认识网络推广及网络推广三板斧

	项目四	自媒体营销之建立运营 官方网站
	项目五	自媒体营销之建立建立 运营官方微博
	项目六	自媒体营销之建立建立 运营微信公众号
	项目七	社会化媒体营销与内容 营销
	项目八	视频营销与广告语的写 作
	项目九	论坛营销与标题写作
	项目十	百度平台营销与 H5 邀请 制作
	项目十一	软文营销与宝贝详情页 的写作
	项目十二	新闻营销与新闻稿的写 作
	项目十三	网络广告与原生广告
	项目十四	搜索引擎营销与百度推 广
	项目十五	阿里妈妈营销
网络策划篇	项目十六	策划案与促销活动策划

		男的写作
	项目十七	入驻天猫平台运营策划案

10、教学安排

周次	课时	授课章节与课题	课型	教具
1	2+2	1. 课程介绍 及项目一-电子商务企业及营销岗位认知 2. 项目二 认识网络营销基本概念	讲, 实	多媒体
2	2+2	1. 认识网络营销中的 4P 4C 2. 项目三认识网络推广及网络推广三板斧	讲, 实	多媒体
3	2+2	项目四 社会化媒体营销与内容营销	讲, 实	多媒体
4	2+2	项目五 论坛营销与标题的写作	讲, 实	多媒体
5	2+2	项目六 新闻营销与新闻稿的写作	讲, 实	多媒体
6	4	项目七 软文营销与宝贝详情页的写作	讲, 实	多媒体
7	2+2	项目八 网络广告之原生广告	讲, 实	多媒体
8	2+2	项目九 视频营销与广告语写作	讲, 实	多媒体
9	2+2	1. 项目十 百度平台营销与 H5 邀请函制作 2. 项目十一 搜索引擎营销与百度推广	讲, 实	多媒体

10	2+2	项目十二 自媒体营销之建立运营官方网站	讲, 实	多媒体
11	2+2	项目十三 自媒体营销之建立运营官方微博	讲, 实	多媒体
12	2+2	项目十四 自媒体营销之建立运营微信公众	讲, 实	多媒体
13	2+2	项目十五 策划案与促销活动策划案的写作	讲, 实	多媒体
14	2+2	项目十五 策划案与促销活动策划案的写作	讲, 实	多媒体
15	2+2	项目十六 入驻天猫平台运营策划案	讲, 实	多媒体
16	4	考试知识点梳理及标重	复习课	多媒体

11、教学策略及方法：以老师授课为主，学生自主学习为辅的基础上，本课程采用讲授课和实训课相结合的方法，配合案例教学法、小组协作法等教学手段培养学生的实操能力与团队精神。

12、课程资源

教材及教材推荐的参考书目	<p>《网络营销》付珍鸿，电子工业出版社，2017</p> <p>《市场营销学》李德正，湖北师范大学出版社，2015</p> <p>《网络营销-理论、工具与方法》秦勇、陈爽，人民邮电出版社，2019</p> <p>《网络营销实务》，方玲玉，电子工业</p>
--------------	--

	出版社, 2016 《网络营销推广实战宝典》江礼坤, 电子工业出版社, 2016
网络课程资源	i 博导《网络营销》教材资料 华信 (www.hxedu.com.cn) 教学资源
教学资源	PPT 课件、视频, 幻灯片、投影仪

13、课程评价

考核方式		占比
平时成绩	课堂考勤	10%
	课堂表现	10%
	平时作业成绩	20%
期末理论考试	期末笔试考试	60%