




2020

cha hua yi shu

# 插花艺术

广东省第五届高职青年教师教学大赛

GUANGDONGSHENG DI WU JIE GAOZHI QINGNIAN JIAOSHI JIAOXUE DASAI



## 《插花艺术》

### 目录

一、	课程基本信息.....	3
二、	课程定位.....	3
1.	课程性质.....	3
2.	岗位分析.....	3
3.	课程分析.....	6
4.	课程目标.....	7
三、	教学策略.....	7
四、	课程内容设计.....	8
五、	教学资源.....	19
1.	学习环境.....	19
2.	实训条件.....	19
3.	网络学习资源.....	20
六、	课程考核设计.....	20
七、	教材.....	21
1.	教材选取的原则.....	21
2.	使用教材.....	21
3.	参考教材和资料.....	21

## 《插花艺术》

### 《插花艺术》课程设计

#### 一、课程基本信息

课程名称：插花艺术	
授课对象：高职园艺技术专业一年级学生	
授课时间：第二学期	学时：54
课程类型：（ <input type="checkbox"/> 公共必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业必修课 <input type="checkbox"/> 公共选修课 <input type="checkbox"/> 专业选修课）	
先修课程：植物与植物生理、摄影艺术	后续课程：园艺植物养护、盆景制作与养护

#### 二、课程定位

##### 1.课程性质

《插花艺术》课程为创新创业类课程。课程的人才培养目标是培养德、智、体、美全面发展，能适应社会主义经济建设和现代化建设的需要，具有一定创新精神和较强实践能力，能够从事插花设计、插花制作、花店经营管理的高端技能型人才。

##### 2.岗位分析

本专业毕业生的（技术、管理）岗位分析：

表 1.职业面向和就业岗位及职业能力要求

序号	专业面向的岗位	岗位工作描述	工作能力与素养要求
1	插花员（初级）	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 接待：服务；解答咨询。</li><li>2. 准备：选材；花材的整理加工。</li><li>3. 制作：对称式构图构图形式的插制；常用丝带花扎结；包装材料的应用。</li><li>4. 管理：养护；陈设。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 明确本岗位职责，仪表端庄大方。</li><li>2. 能够用普通话、礼貌用语接待顾客，主动、热情、耐心、周到地为顾客服务。</li><li>3. 能想顾客介绍常用礼仪插花花材的名称。</li><li>4. 能向顾客介绍常用礼仪插花的基本类型。</li><li>5. 能根据礼仪插花中篮花、钵花及花束的要求选择适用的鲜花花材和容器。</li><li>6. 能识别 30 种常见切花（枝、叶、花、果）的外部形态特征。</li><li>7. 能根据篮花、钵花、花束的不同插制要求，对花材进行加工（弯曲、</li></ol>



## 《插花艺术》

			<p>剪裁、修剪、整理等)。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. 按上述作品要求,正确使用容器和花插、花泥等用具。</li> <li>9. 能正确使用与插花有头的剪、刀、钳等工具。</li> <li>10. 能插制对称式基本构图形式(三角形、倒T形、扇形、球形、半球形、锥体)的篮花、钵花、及花束。</li> <li>11. 能用螺旋法制作花束。</li> <li>12. 能扎结花束及篮花上常用的丝带花3种样式。</li> <li>13. 能对花束进行简单的包装。</li> <li>14. 能进行插花作品的养护管理,保持水质的清洁和作品的清新与完整,以延长观赏期。</li> <li>15. 能适地、适时进行插花作品的陈设,发挥其对环境的装饰作用。</li> </ol>
2	插花员(中级)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待:服务;解答咨询。</li> <li>2. 准备:选材;花材的整理与加工。</li> <li>3. 设计:构思;构图。</li> <li>4. 制作:艺术插花作品的插制;现代花艺作品的插制。</li> <li>5. 管理:养护;陈设。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能向客户询问了解所需作品的目的和要求。</li> <li>2. 能询问客户对花材、花色、花型的爱好和禁忌。</li> <li>3. 能用英语进行简单的专业对话(30句)。</li> <li>4. 能回答顾客关于鲜花花材、干花花材和人造花材特点的询问。</li> <li>5. 能简要介绍插花花艺作品价格核算的原则和方法。</li> <li>6. 能根据礼仪插花各类作品的插制要求,选择适用的鲜花、干花和人造花花材。</li> <li>7. 能识别50种常见切花(枝、叶花、果)的形态特征。</li> <li>8. 能对干花和人造花进行正确的剪裁、加工和固定。</li> <li>9. 能根据礼仪插花应用的目的和要求,确定主题和立意。</li> <li>10. 能根据主题和立意,选择适宜的造型。</li> <li>11. 能根据主题和立意,选择适宜的</li> </ol>



## 《插花艺术》

			<p>色彩组合。</p> <p>12. 能插制不对称基本构图形式（不等边三角形、L形、S形、新月形等）的钵花。 能插制各种不对称式构图的丝带花。</p> <p>13. 能扎结 5 种以上样式的丝带花。</p> <p>14. 能对花束进行多种形式的包装。</p> <p>15. 能根据作品中鲜花花材的情况，及时调整、更换花材并保持造型的完美。</p> <p>能指导顾客更换、调整花材，保证插花作品造型的美观。</p> <p>16. 能进行干花、人造花作品的保洁与管护。</p> <p>17. 能根据各类作品的特点恰当地进行陈设。</p> <p>18. 能指导顾客正确摆放各类插花作品。</p>
3	插花员（高级）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待：服务；解答咨询。</li> <li>2. 准备：选材；花材的整理与加工；</li> <li>3. 设计：构思；构图。</li> <li>4. 制作：艺术插花作品的插制；现代花艺作品的插制。</li> <li>5. 管理：养护；陈设。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能对客户提出的有关要求及有关作品插制等问题，做出较圆满的解释，并设法解决。</li> <li>2. 能积极引导和促进销售。</li> <li>3. 能用英语进行简单的专业对话（50句）。</li> <li>4. 能向顾客介绍新优切花种类。</li> <li>5. 能向顾客推荐符合其需要的新优插花作品。能向顾客介绍当前国内外插花流行趋势。</li> <li>6. 能根据艺术插花作品的要求，选择适用的花材和花器。</li> <li>7. 能识别 100 种常用切花（枝、叶、花、果）的形态特征。</li> <li>8. 掌握 100 种常见切花的主要生态习性。</li> <li>9. 能根据艺术插花作品的要求，对花材进行修剪和整理。</li> <li>10. 能按艺术插花作品的要求，正确使用花插、花泥及其他固定花材的措施。</li> </ol>



## 《插花艺术》


			<ol style="list-style-type: none"> <li>11. 能进行艺术插花主题和意境的创设。</li> <li>12. 能设计各种艺术插花的构图形式。</li> <li>13. 能绘制作品的设计草图。</li> <li>14. 能进行花店的环境设计。</li> <li>15. 能进行各种会议、宴会与婚礼等场合的环境设计。</li> <li>16. 能进行简单的花艺设计。</li> <li>17. 能插制艺术插花的各种造型。</li> <li>18. 能用各种质地的花材（鲜花、干花、人造花）插制艺术插花作品。</li> <li>19. 能用各种质地的花材（鲜花、干花、人造花）插制现代花艺作品。</li> <li>20. 能运用常见的切花水养保鲜方法延长观赏期。</li> <li>21. 能对干花和人造花进行整形复原。</li> <li>22. 能根据不同环境恰当地布置和摆放各种艺术插花和花艺作品。</li> </ol>
--	--	--	---

### 3.课程分析

本课程是园艺技术专业必修的一门专业基础课程。课程采用项目任务模式进行设计，围绕花店行业典型工作项目，依据任务驱动模式构建课程内容，围绕商业插花、东方插花、现代插花作品创作三个核心模块进行课程规划，辅以插花基础和花店经营模块，凸显以培养学生的动手能力和创新能力为核心的教学宗旨，培养学生具备各种类型插花作品制作技能，突出花艺设计应用创新创业能力。

课程依托超星尔雅学习通教学互动平台，采用线上+线下的混合教学模式，将每个项目分解成若干个学习任务，每个学习任务包含不同的知识点、技能点。超星尔雅学习通中通过提供提 PPT、视频、图片等大量的学习资源学生自主完成课程的初步认知学习、基本知识的学习，课堂上对学生进行有针对性的讲解和辅导。教师通过超星尔雅学习通教学互动平台组织多主体、多层面的互相交流了解学生的学习困难，给予有效辅导，促进知识的吸收与内化。

本课程属于理实一体化课程，先修课程主要包括：植物与植物生理、摄影艺术等课程；后续课程是园艺植物养护、盆景制作与养护相关课程。



## 《插花艺术》

### 4.课程目标

总体目标：学生通过本课程的学习，能够掌握插花的基本知识和基本技能，能进行简单的东方、西方和现代自由式插花作品的制作，能够根据不同场所制作合适的插花作品，并对插花作品进行欣赏与评判。

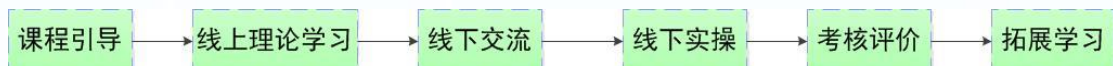
知识目标：（1）掌握插花基本知识和美学知识，并能灵活应用于花艺设计；（2）掌握东方式、西方式、现代花艺、花篮、花束等插花作品等作品的设计和制作及应用。

能力目标：（1）熟练进行东方式、西方式、现代花艺、花篮、花束等插花作品的设计和制作及应用；（2）能根据所掌握知识独立设计并插作各种应用性花艺作品，并进行大型晚会、宴会、婚礼、庆典等会场布置；（3）学会利用美学原理进行插花作品的鉴赏和评价，具有一定的作品的欣赏能力，艺术创作能力。

素质目标：（1）专业素质：具有较强的专业基础知识、严谨求实的工作态度，具有较强的实操能力和敏锐的观察能力，具有严密逻辑思维和分析判断能力，具有规范的科研文字表达能力；（2）心理素质：有较好的沟通、表达、理解能力，性格内敛不张扬，具有获取信息、团结协作、社会交往等综合能力；（3）职业素质：具有良好的职业道德，爱岗敬业，工作热情，有强烈的责任感，诚实守信，自律、刻苦、向上、拓展、创新等综合职业素质。

### 三、教学策略

依据花店行业典型工作案例与花店经营与管理所需要的知识、能力和素质要求，以学生需具备在花店担任插花员的岗位能力为培养重点，依据《插花员》中的要求，按照等级、分模块来进行课程单元的分类，课程设计采用项目教学的方法，校企共同进行课程开发，根据岗位要求分析所需的知识与技能，进行课程资源的建设。我们采用信息化环境下任务驱动、项目教学、自主探究、团队协作等教学方法。以学生为主体，充分发挥教师的主导作用。具体设计思路如下：



1. **课程引导**：同学们加入超星尔雅学习通《插花艺术》课程，第一步观看课程信息，了解课程简介、学习的方法、目的、内容及评学方法。
2. **线上理论学习**：观看资源、本课程提供了五大项目十七个任务的学习资源，按照项目重难点学习策略的指引通过学习 PPT、讲解视频、实操视频，学习插花艺术的理论知识。
3. **线下交流**：分组讨论，按照项目重难点学习策略的指引通过方案讨论和手绘插花艺术效果图，掌握插花艺术的设计方法。
4. **线下实操**：本课程是实践性较强的课程，按照项目模块内容，完成模块中各

## 《插花艺术》

任务的实训练习，提高学生们的相应知识和方法的认识。学生现场实操展示和教师指导，完成实训练习。

5. **考核评价：**结合项目任务中必须掌握的知识点以及插花员资格考试内容，每个项目对相应内容进行章节测试和作品评价，通过教师评价、组内评价、组间评价、自评完成考核评价。
6. **拓展学习：**超星尔雅学习通提供拓展学习空间，为同学们提供了插花行业动态、插花美文等资源，任务模块环节学习之余浏览拓展资源，提高认识，拓宽知识。

### 四、课程内容设计

课程以工作过程为导向，以项目任务驱动为载体，以岗位技能及标准设置安排了5个项目，教学设计重在职业能力、方法能力和社会能力三大能力的综合培养。教学内容设计表和学习任务及教学实施设计表详见表2、3、4。

表2 教学内容计划表

序号	项目	任务	学时	
1	项目一：插花基础	任务1 插花艺术概论	2	6
		任务2 色彩学基础知识	2	
		任务3 插花构图设计的原理	2	
2	项目二：商业插花	任务1 商业插花的材料	2	10
		任务2 桌花的制作	2	
		任务3 花束的制作	2	
		任务4 篮花的制作	2	
		任务5 婚礼插花的制作	2	
3	项目三：东方插花	任务1 中国插花简史	2	20
		任务2 日本插花简史	2	
		任务3 东方式插花风格特点	2	
		任务4 东方插花的材料	2	
		任务5 东方插花作品插制	12	
4	项目四：现代插花	任务1 现代花艺材料	2	14
		任务2 现代花艺作品插制	12	
5	项目五：花店经营	任务1 花店的开业	2	4
		任务2 花店经营管理	2	
合计			54	



## 《插花艺术》

表3 学习任务计划表

项目一：插花基础（6学时）	所属课程：插花艺术
教学过程设计：通过学习插花基础知识，了解插花的相关概念，了解插花艺术类型的风格与特点，掌握插花的配色方法，掌握插花的造型原则。	
学习目标及要求	1.认识插花是什么样的造型艺术；2.理解不同插花艺术类型的风格与特点；3.掌握简单的色彩学知识；4.懂得插花艺术的构图与配色方法。
重点与难点	教学重点：插花的配色原理。 教学难点：插花的造型原则。
教学组织	课程引导：学生在超星尔雅学习通观看视频总结花艺与生活的关系。 线上理论学习：1.学生在超星尔雅学习通观看PPT、速课、视频，了解插花基础知识。2.老师在线答疑，抢答更好的巩固知识点。3.学生在超星尔雅学习通通过章节测试，检验学习效果。4.学生在超星尔雅学习通通过拓展学习拓展学习空间。
工具、设备、环境	花艺实训室、花影流年社、广东特支计划教学工作室、校企合作企业
学习资源	任务单、PPT、视频、图片、中国大学MOOC平台、学习强国
教师能力要求	教师本身应具有丰富的插花实践经验，了解行业动态，了解插花员岗位的要求，必须注重学生创新设计思维方法的培养，采用启发式引导，教师还必须特别注重示范教学，杜绝脱离实践的理论说教。
考核测评	课程考核方式采用《插花艺术》课程考核标准。其中线上理论学习（20%）+线下交流（20%）+线下作业成绩（30%）+线下考勤（10%）+线下期末考试（20%）。

其中专业能力主要考核以下几个方面：

序号	考核指标	具体要求	权重
1	基本方法能力	根据任务书要求，掌握插花艺术的相关概念，掌握插花艺术类型的风格特点，掌握插花艺术的构图和配色方法。	20%
2	基本理论应用能力	根据任务书要求，能够对插花作品的配色和构图进行准确分析。	20%
3	基本技能能力	根据任务书要求，能根据插花作品的要求选择适用的鲜花花材和容器。	20%
4	创新能力	能根据插花作品的环境，选择适宜的造型，选择适宜的色彩组合。	40%

## 《插花艺术》

项目二：商业插花（10学时）	所属课程：插花艺术
教学过程设计：通过认识制作商业插花的材料，了解商业插花的各种类型和特点，使学生掌握花材的加工与造型方法，完成丝带花、桌花、花束、花篮、婚礼插花的任务。	
学习目标及要求	1.认识制作商业插花的工具、器皿、花材；2.了解商业插花的各种类型和特点；3.学会花材的加工与造型方法；4.学会制作丝带花、桌花、花束、花篮、婚礼插花。
重点与难点	教学重点：花材的加工与造型。 教学难点：各种商业插花的插制。
教学组织	线上理论学习：1.学生在超星尔雅学习通观看 PPT、速课、视频，认识制作商业插花的材料，了解商业插花的各种类型和特点。2.老师在线答疑，抢答更好的巩固知识点。3.学生在超星尔雅学习通通过章节测试，检验学习效果。4.学生在超星尔雅学习通通过拓展学习拓展学习空间。 线上实操：1.教师使用超星尔雅学习通发布任务书和学习资源，内容采用实操视频展示丝带花、桌花、花束、花篮、婚礼插花的插制。2.学生观看实操视频。 线下交流：讨论方案、实训操作。 考核评价：作品点评。
工具、设备、环境	花艺设计实训室、广东特支计划教学名师工作室、校企合作企业
学习资源	任务单、PPT、视频、图片、中国大学 MOOC 平台、学习强国
教师能力要求	教师本身应具有丰富的插花实践经验，了解行业动态，了解插花员岗位的要求，必须注重学生创新设计思维方法的培养，采用启发式引导，教师还必须特别注重示范教学，杜绝脱离实践的理论说教。
考核测评	课程考核方式采用《插花艺术》课程考核标准。其中线上理论学习（20%）+线下交流（20%）+线下作业成绩（30%）+线下考勤（10%）+线下期末考试（20%）。

其中专业能力主要考核以下几个方面：

序号	考核指标	具体要求	权重
1	基本方法能力	认识制作商业插花的材料，了解商业插花的各种类型和特点，掌握花材的加工与造型方法，掌握丝带花、桌花、花束、花篮、婚礼插花的制作方法。	20%
2	基本理论应用能力	根据任务书要求，能够讨论丝带花、桌花、花束、花篮、婚礼插花的制作方案。	20%
3	基本技能能力	根据任务书要求，能制作丝带花、桌花、花束、花篮、婚礼插花。	20%

## 《插花艺术》

4	创新能力	能设计各种艺术插花的构图形式。能绘制作品的的设计草图。能进行各种会议、宴会与婚礼等场合的环境设计。	35%
5	团队协作	具有良好协作能力、自主学习能力、团队合作能力、分析问题以及解决问题的能力。	5%

项目三：东方插花（20 学时）		所属课程：插花艺术	
教学过程设计：通过了解东方插花的历史，理解东方插花的艺术风格和特点，理解东方插花的创作方法，能够创作简单的东方插花艺术作品。			
学习目标及要求	1.了解东方插花的历史，理解东方插花的艺术风格与特点；2.认识东方插花的制作工具、器皿与花材；3.理解东方插花的创作方法；4.能够创作东方插花艺术作品。		
重点与难点	教学重点：理解东方插花的创作方法。 教学难点：创作东方插花艺术作品。		
教学组织	线上理论学习：1.学生在超星尔雅学习通观看 PPT、速课、视频，了解东方插花的历史，了解东方插花的艺术风格与特点，认识东方插花的制作工具、器皿与花材。2.老师在线答疑，抢答更好的巩固知识点。3.学生在超星尔雅学习通通过章节测试，检验学习效果。4.学生在超星尔雅学习通通过拓展学习拓展学习空间。 线上实操：1.教师使用超星尔雅学习通发布任务书和学习资源，内容采用实操视频展示瓶花、盘花、筒花、碗花、缸花、篮花的制作方法。2.学生观看实操视频。 线下交流：讨论方案、实训操作。 考核评价：作品点评。		
工具、设备、环境	花艺实训室、广东特支计划教学名师工作室、校企合作企业		
学习资源	任务单、PPT、视频、图片、中国大学 MOOC 平台、学习强国		
教师能力要求	教师本身应具有丰富的插花实践经验，了解行业动态，了解插花员岗位的要求，必须注重学生创新设计思维方法的培养，采用启发式引导，教师还必须特别注重示范教学，杜绝脱离实践的理论说教。		
考核测评	课程考核方式采用《插花艺术》课程考核标准。其中线上理论学习（20%）+线下交流（20%）+线下作业成绩（30%）+线下考勤（10%）+线下期末考试（20%）。		

其中专业能力主要考核以下几个方面：

序号	考核指标	具体要求	权重
1	基本方法能力		

## 《插花艺术》

		格与特点；认识东方插花的制作工具、器皿与花材；理解东方插花的创作方法。	
2	基本理论应用能力	根据任务书要求，能够讨论瓶花、盘花、筒花、碗花、缸花、篮花的制作方案。	20%
3	基本技能能力	根据任务书要求，能制作瓶花、盘花、筒花、碗花、缸花、篮花。	20%
4	创新能力	能设计各种东方式插花的构图形式。能绘制作品的的设计草图。能进行各种东方式插花作品设计。	35%
5	团队协作	具有良好协作能力、自主学习能力、团队合作能力、分析问题以及解决问题的能力。	5%

项目四：现代插花（14 学时）		所属课程：插花艺术	
教学过程设计：通过理解现代花艺的艺术风格与特点，认识现代花艺的制作材料，理解现代花艺的制作技法，能够创作现代花艺艺术作品。			
学习目标及要求	1.理解现代花艺的艺术风格与特点；2.认识现代花艺的制作材料；3.理解现代花艺的制作技法；4.能够创作现代花艺艺术作品。		
重点与难点	教学重点：理解现代花艺的制作技法。 教学难点：创作现代花艺艺术作品。		
教学组织	线上理论学习：1.学生在超星尔雅学习通观看 PPT、速课、视频，了解现代花艺的艺术风格与特点，认识现代花艺的制作材料。2.老师在线答疑，抢答更好的巩固知识点。3.学生在超星尔雅学习通通过章节测试，检验学习效果。4.学生在超星尔雅学习通通过拓展学习拓展学习空间。 线上实操：1.教师使用超星尔雅学习通发布任务书和学习资源，内容采用实操视频展示现代花艺的制作技法：重组、折、折叠、层叠、阶梯、缠绕、捆绑、饰绑、铺陈、群组、堆积、锥杯、卷筒、串挂、编织、影子、加框、架构、粘贴、透视。2.学生观看实操视频。 线下交流：讨论方案、实训操作。 考核评价：作品点评。		
工具、设备、环境	花艺实训室、广东特支计划教学名师工作室、校企合作企业		
学习资源	任务单、PPT、视频、图片、中国大学 MOOC 平台、学习强国		
教师能力要求	教师本身应具有丰富的插花实践经验，了解行业动态，了解插花员岗位的要求，必须注重学生创新设计思维方法的培养，采用启发式引导，教师还必须特别注重示范教学，杜绝脱离实践的理论说教。		

## 《插花艺术》

考核测评	课程考核方式采用《插花艺术》课程考核标准。其中线上理论学习（20%）+线下交流（20%）+线下作业成绩（30%）+线下考勤（10%）+线下期末考试（20%）。
------	---

其中专业能力主要考核以下几个方面：

序号	考核指标	具体要求	权重
1	基本方法能力	理解现代花艺的艺术风格与特点；认识现代花艺的制作材料；理解现代花艺的制作技法。	20%
2	基本理论应用能力	根据任务书要求，能够讨论物件装饰、花首饰设计与制作、花环的制作方案。	20%
3	基本技能能力	根据任务书要求，能制作物件装饰、花首饰设计与制作、花环。	20%
4	创新能力	能设计各种现代插花的构图形式。能绘制作品的的设计草图。能进行各种现代插花作品设计。	35%
5	团队协作	具有良好协作能力、自主学习能力、团队合作能力、分析问题以及解决问题的能力。	5%

项目五：花店经营（4学时）	所属课程：插花艺术
教学过程设计：	通过了解花店开业知识；懂得花店经营特点。
学习目标及要求	1.了解花店开业知识；2.懂得花店经营特点。
重点与难点	教学重点：了解花店开业知识。 教学难点：懂得花店经营特点。
教学组织	线上理论学习：1.学生在超星尔雅学习通观看 PPT、速课、视频，了解花店开业知识。2.老师在线答疑，抢答更好的巩固知识点。3.学生在超星尔雅学习通通过章节测试，检验学习效果。4.学生在超星尔雅学习通通过拓展学习拓展学习空间。 线下交流：学生调研花店，了解花店开业的知识，撰写调研报告，制作 PPT、汇报调研结果。
工具、设备、环境	花艺实训室、广东特支计划教学名师工作室、校企合作企业
学习资源	任务单、PPT、视频、图片、中国大学 MOOC 平台、学习强国
教师能力要求	教师本身应具有丰富的插花实践经验，了解行业动态，了解插花员岗位的要求，必须注重学生创新设计思维方法的培养，采用启发式引导，教师还必须特别注重示范教学，杜绝脱离实践的理论说教。

## 《插花艺术》

考核测评	课程考核方式采用《插花艺术》课程考核标准。其中线上理论学习（20%）+线下交流（20%）+线下作业成绩（30%）+线下考勤（10%）+线下期末考试（20%）。
------	---

其中专业能力主要考核以下几个方面：

序号	考核指标	具体要求	权重
1	调研报告	资料收集全面	50%
2	调研汇报	幻灯片制作版面设计合理，内容重点突出。	45%
3	团队协作	具有良好协作能力、自主学习能力、团队合作能力、分析问题以及解决问题的能力。	5%

## 《插花艺术》

表4 教学工作计划表

序号	项目	任务	知识/技能点	教学方法与手段	理论学时	实践学时	学时	
1	项目一：插花基础	任务1 插花艺术概论	1. 插花艺术的概念与特点。2. 插花的类。3. 插花礼仪与花文化。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2	
		教学重点：插花的类别和特点。 教学难点：插花礼仪与花文化。						
		任务2 色彩学基础知识	1. 色彩的三要素。2. 色彩的视觉效果。3. 色彩的情感效果。4. 插花作品中的色彩设计。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2	
教学重点：色彩的三要素。 教学难点：色彩的视觉效果。								
		任务3 插花构图设计的原理	1. 比例与尺度。2. 多样与统一。3. 协调与对比。4. 动势与均衡。5. 韵律与节奏。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2	
		教学重点：插花构图设计的原理。 教学难点：用插花构图设计的原理分析插花作品。						
2	项目二：商业插花	任务1 商业插花的材料	1. 商业插花材料与工具。2. 商业插花花材类型。3. 常见花材。4. 常见叶材。5. 花材的加工与造型。6. 商业插花装饰材料。7. 商业插花花器。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2	
		教学重点：认识插花材料、工具、花材。 教学难点：灵活运用插花材料、工具、花材。						

## 《插花艺术》

2	项目二：商业插花	任务2 桌花的制作	1. 桌花的用途类型。2. 桌花的花型类型。3. 桌花插制要求。4. 实训：椭圆形桌花制作。	任务驱动法 讲授法 案例教学法 教学演示法 合作探究法	0.5	1.5	2
		教学重点：桌花的制作。 教学难点：桌花的设计。					
		任务3 花束的制作	1. 单面观花束插制。2. 四面观花束插制。3. 自由式花束插制。4. 实训：四面观花束插制。	任务驱动法 讲授法 案例教学法 教学演示法 合作探究法	0.5	1.5	2
		教学重点：花束的制作。 教学难点：四面观花束的插制。					
		任务4 篮花的制作	1. 篮花的常见类型。2. 篮花插制前的准备。3. 对称花型篮花插制。4. 不对称花型篮花插制。5. 实训：对称花型篮花插制。	任务驱动法 讲授法 案例教学法 教学演示法 合作探究法	0.5	1.5	2
教学重点：对称花型篮花插制。 教学难点：不对称花型篮花插制。							
任务5 婚礼插花的制作	1. 婚礼插花的常见类型。2. 胸花插制。3. 花车插制。4. 实训：胸花的插制。	任务驱动法 讲授法 案例教学法 教学演示法	0.5	1.5	2		



## 《插花艺术》

				合作探究法			
			教学重点：婚礼插花的制作。 教学难点：花车的插制。				
3	项目三：东方插花	任务1 中国插花简史	1. 先秦原始时期。 2. 汉魏南北朝的初级时期。 3. 隋唐五代的兴盛时期。 4. 宋元精准时期。 5. 明代的完善鼎盛时期。 6. 清代兴盛至哀微变迁时期。 7. 复苏期。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2
		教学重点：掌握中国插花简史。 教学难点：掌握中国插花简史。					
		任务2 日本插花简史	1. 15世纪前僧侣中流传的供花。 2. 16-19世纪初日本插花的繁荣时代。 3. 20世纪插花高潮时期。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2
		教学重点：掌握日本插花简史。 教学难点：掌握日本插花简史。					
		任务3 东方式插花风格特点	1. 崇尚自然，师法自然。 2. 讲究诗情画意，注重意境创设。 3. 选材考究，线条造型。 4. 动态平衡的自然构图。 5. 用花少，色彩清新淡雅。 6. 强调花材的寓意和季节特色。 7. 注重花材的人格化意义和花文化的表达。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2
教学重点：掌握东方式插花风格特点。 教学难点：掌握东方式插花风格特点。							
		任务4 东方插花的材料	1. 东方插花工具 2. 我国传统花文化。 3. 东方插花常见花材。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2

## 《插花艺术》

			法				
			教学重点：学习东方插花工具与花材。 教学难点：正确使用东方插花工具与花材。				
		任务 5 东方插花作品插制	1. 东方插花的花型结构。2. 东方插花的立意与构思。3. 盘花、瓶花、缸花、碗花、筒花、篮花的插制。	任务驱动法 讲授法 案例教学法 教学演示法 合作探究法	4	8	12
			教学重点：东方式插花的方法。 教学难点：灵活运用东方式插花的方法进行作品创作。				
4	项目四：现代插花	任务 1 现代花艺材料	1. 现代插花艺术特点。2. 现代插花的器具。3. 现代插花的常见花材。4. 现代插花花材造型。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法	2	0	2
			教学重点：现代插花的器具和花材。 教学难点：现代插花花材的造型。				
		任务 2 现代花艺作品插制	1. 现代插花表现要素。2. 现代插花的表现技法。3. 实训：物件装饰、花首饰设计与制作、花环制作。	任务驱动法 讲授法 案例教学法 教学演示法 合作探究法	6	6	12
			教学重点：掌握现代插花的常见插制技法与特点。 教学难点：能够根据主题要求创作现代插花作品。				
5	项目五：花店经营	任务 1 花店经营	1. 花店开业方案设计。2. 花店的环境设计。3. 店员岗前培训。4. 花店调查	任务驱动法 讲授法 调查法 小组讨论	1	1	2

## 《插花艺术》

			法			
			教学重点：花店的环境设计。 教学难点：花店开业方案设计。			
	任务2 花店的经营管理	1. 花材的选购。2. 花材的保鲜。3. 花店营销。4. 实训：调研汇报。	任务驱动法 讲授法 小组讨论法 合作探究法	1	1	0
		教学重点：花材的选购与保鲜。 教学难点：花店的营销。				

### 五、教学资源

#### 1. 学习环境

广东特支计划教学名师工作室和校企合作企业相结合，利于理论实训教学，以保证教学质量与效果。

#### 2. 实训条件

##### （1）花艺设计实训室：


学校建设了花艺设计实训室 1 间，使用面积 80 平米，能容纳 60 名学生进行实训。实训室有各类花器、剑山、花篮供学生实训，为提升学生的实践动手能力创造良好的条件。

##### （2）花影流年社：

学校成立了花影流年创新创业社团，社团利用自身专业优势，在学校开展了一系列活动，如承接了母亲节康乃馨花束的订单活动，为学生提供良好的实训环境，同时激发学生的创新创业能力。

##### （3）广东特支计划教学名师工作室：

学校老师入选“广东特支计划教学名师”，创立了一支研究中国传统插花的优秀团队，团队潜心研究中国传统插花，通过给全校师生做中国传统插花宣讲与培训来推广和传承中国传统插花文化。常与省内知名花艺师进行中国传承插花技艺切磋与展示，给学生创设了良好的插花氛围。团队申请了《一种分体组合插花固定工具》、《一种中式插花撒》、《一种插花固定工具》3 个关于插花的实用新型专利，专利还转化了成果于 2019 年 5 月上市，作为继花泥、剑山之



## 《插花艺术》

后的世界第三大花艺固定器，是中国人拥有独立知识产权的插花固定器，填补了中国插花固定器市场化的空白。专利成果无偿提供师生教学使用。

### (4) 校外校企合作企业：

学校与广州花卉研究中心、广州承明花艺研究中心、广东省插花艺术专业委员会、惠州拈花阁传统文化学堂花艺研究中心、深圳德盛园艺花卉有限公司、广东花洲际文化发展有限公司建立了友好合作关系。在课堂项目教学中，项目主题选用企业正在开展的实训项目。学校经常邀请经验丰富的校外企业专家到学校进行主题演讲，拓宽学生视野。校企合作企业无偿为学生提供实习机会。

### 3.网络学习资源

(1) 中国大学 MOOC（国家精品课程）<https://www.icourse163.org/>


(2) 学习强国 <https://www.xuexi.cn/>

(3) 中国插花花艺协会 <http://www.china-faa.org.cn/>

## 六、课程考核设计

课程考核方式采用《插花艺术》课程考核标准。其中线上理论学习（20%）+线下交流（20%）+线下作业成绩（30%）+线下考勤（10%）+线下期末考试（20%）。

评价内容	权重	评价标准
线上理论学习	20%	课程视频/音频全部完成得满分,单个视频/音频分值平均分配。计算为任务点的章节测验,取学生章节测验平均分,未做测验按“0”分计算。发表或回复一个讨论得2分,获得一个赞得1分。满分100分。
线下交流	20%	参与投票、问卷、抢答、选人、讨论、测验、小组任务等课程活动可以获相应分数,积分达300分为满分。
线下作业成绩	30%	所有作业的平均分。
线下考勤	10%	按次数累计,每签到一次+1,签到数达30次为满分。
线下期末考试	10%	所有考试的平均分。



## 《插花艺术》

### 七、教材

#### 1.教材选取的原则

以培养实践能力、创新能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标，强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，采用理论与实践一体化教材。

#### 2.使用教材

《插花艺术基础》黎佩霞，范燕萍主编印刷中国农业出版社全国高等农业院校优秀教材。

#### 3.参考教材和资料

- (1)《插花艺术教程》校本教材。
- (2)《插花员》蔡仲娟主编印刷中国劳动社会保障出版社。
- (3)《插花教程图解设计篇》叶云，蔡凯宇编著印刷广东人民出版社。
- (4)《插花教程图解礼仪篇》吴凤霞，关晓韵编著印刷广东人民出版社。
- (5)《中国传统插花系列教程研习初级》王莲英主编印刷中国林业出版
- (6)《插花与花艺设计》谢利娟主编印刷中国农业出版社。